

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO FIRMY SUPER KRKAK S.A.

Super Krak S.A. obchodzi w tym roku 30-lecie istnienia. W związku z okrągłą rocznicą Spółka postanowiła odświeżyć swoją komunikację i przeprowadzić rebranding. Organizatorzy konkursu są przekonani, że marka Super Krak zasługuje na unikalny i dopasowany do jej charakteru wizerunek, który będzie odzwierciedlał jej wartości, cele oraz poziom profesjonalizmu.

Zachęcamy wszystkich grafików, artystów i projektantów do wzięcia udziału w konkursie, w którym będziecie mieli okazję zaprezentować swoje umiejętności oraz pomysły na stworzenie logotypu, który stanie się nieodłącznym elementem identyfikacji wizualnej spółki Super Krak S.A.

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Super Krak. S.A. z siedzibą w Krakowie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000032563; NIP: 6771003991; kapitał zakładowy: 16 960 000 zł.

Informacje o Konkursie oraz niniejszy Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) zostaną umieszczone na stronie internetowej: <https://konkurs.superkrak.com.pl>. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego ich zamieszczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

II. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektu znaku słowno-graficznego (logo), zwanego dalej „Pracą konkursową”, dla spółki Super Krak S.A.
2. Na Pracę konkursową (logo) składać ma się sygnet (grafika) oraz nazwa spółki Super Krak S.A. (lub Super Krak Spółka Akcyjna).
3. Celem Konkursu jest wyłonienie Pracy konkursowej, która w najwyższym stopniu będzie spełniała kryteria Organizatorów (określone w rozdziale V) dla celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
4. Zwycięskie logo, wyłonione spośród otrzymanych Prac konkursowych, ma symbolizować nasze doświadczenie na rynku deweloperskim. Pokazywać nas jako sprawdzonego partnera w projektach zarówno mieszkaniowych jak i komercyjnych.
5. Zwycięskie logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Organizatora, w szczególności umieszczane będzie na: wizytówkach, papierze firmowym, na plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych itp.

III. FORMUŁA KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w dniu przesłania Pracy konkursowej ukończyły 18 rok życia, zwanych dalej „Uczestnikami”, oraz zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Uczestnikom Konkursu pozostawia się pełną swobodę artystyczną w podejściu do zagadnienia, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie na adres: marketing@superkrak.com.pl
 - a) pliku zawierającego Pracę konkursową zgodnie z wytycznymi, o których mowa w Rozdziale IV pkt 1 Regulaminu, plik powinien być opatrzony nazwą „Konkurs Logo”;

- b) skanu wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 (Formularz Zgłoszenia do Konkursu) do Regulaminu.
6. Prace, do których nie zostanie dołączony formularz zgłoszeniowy nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Prace niespełniające zasad uczestnictwa przewidzianych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie konkursowej.
 7. Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne.
 8. Spośród przedstawionych Prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze jedną zwycięską propozycję, za którą zostanie przyznana nagroda zgodnie z postanowieniami Rozdziału IX.
 9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wskazania dodatkowych laureatów Konkursu.
 10. Zwycięzca oraz dodatkowi laureaci Konkursu (o ile zostaną wskazani) o decyzji Komisji Konkursowej zostaną poinformowani e-mailowo.
 11. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody bez zastrzeżeń na warunki niniejszego Regulaminu.
 12. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wybrania jego Pracy konkursowej jako zwycięskiej, do przeniesienia na Organizatora – na zasadzie wyłączności i bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych – w całości autorskich praw majątkowych do jego Pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
 13. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się w przypadku wybrania jego Pracy konkursowej jako zwycięskiej do przygotowania księgi znaku dla wybranej przez Organizatora wersji logotypu. Księga znaku musi zostać przekazana Organizatorowi przez Zwycięzcę do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Księga Znaku powinna zostać przekazana w formie cyfrowej jako plik PDF.
 14. Zgłoszenie Pracy konkursowej do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie Uczestników, że wyrażają zgodę na jej wykorzystanie do celów Konkursu oraz że zgłoszona Praca konkursowa jest ich autorstwa i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zgłoszona przez nich do Konkursu Praca konkursowa jest nowa, oryginalna i nigdzie wcześniej niepublikowana. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
 15. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
 16. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
 17. Uczestnicy zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń pod adresem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

IV. SKŁADANIE PRAC KONKURSOWYCH

1. Każdą pracę konkursową należy przesłać na adres e-mail marketing@superkrak.com.pl w postaci cyfrowej z dopiskiem „Konkurs Logo”:
 - a) logo w formacie wektorowym, przesłane w pliku PDF;
 - b) format planszy zawierającej logo: 300 × 300 mm, maksymalny rozmiar pliku 10 MB;
 - c) Praca konkursowa musi prezentować projekt logo w wersji kolorowej;
 - d) projekt logo należy umieścić na środku planszy z zachowaniem marginesu minimum 50 mm z każdej strony.

2. Zabrania się podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu, w jakimkolwiek miejscu na planszy.
3. Ostateczny termin nadsyłania Prac konkursowych: do dnia 30 czerwca 2024 r. (do godziny 23:59).
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu przesyłania Prac konkursowych, o czym poinformuje na stronie internetowej: www.superkrak.com.pl.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Członkowie Komisji Konkursowej, a także najbliżsi członkowie ich rodzin.
7. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie.

V. KRYTERIA OCENY LOGO

1. Funkcjonalność i użyteczność.
2. Innowacyjność i pomysłowość.
3. Walory estetyczne projektu.
4. Łatwość konwersji celem wykorzystania w różnych mediach społecznościowych (np. Facebook, X, Instagram).
5. Logo powinno uwzględniać kwestie poprawności zastosowania/wykorzystania misji i wizji Organizatora. Odpowiednie materiały zostały dołączone do regulaminu jako Załącznik nr 2 – wytyczne do Pracy konkursowej.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

VII. KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi
2. Przewodniczący Komisji Konkursowej zastrzega sobie prawo nominowania innych członków Komisji Konkursowej.
3. W przypadku nominacji innych członków Komisji Konkursowej oraz zmian w składzie Komisji Konkursowej, pełna i/lub zaktualizowana lista członków Komisji Konkursowej zostanie udostępniona na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

VIII. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane nie później niż w dniu 7 lipca 2024 r. na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego ich opublikowania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu ogłoszenia wyników Konkursu o czym poinformuje na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu.

IX. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest kwota pieniężna w wysokości 3000 zł (słownie trzech tysięcy złotych) oraz dodatkowa nagroda pieniężna na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% przyznanej nagrody głównej.
2. Organizator uiszcza ww. zryczałtowany podatek dochodowy na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego. Laureat Konkursu nie ma prawa domagać się wypłaty kwoty stanowiącej zryczałtowany podatek dochodowy bezpośrednio na jego konto.
3. Uczestnik zobowiązany jest do udzielenia Organizatorowi wszelkich informacji wymaganych dla prawidłowego uiszczenia podatku dochodowego, w tym do poprawnego wypełniania formularza PIT-8AR (wypełnia Organizator).
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami umowy o przeniesienie praw autorskich według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 (Umowa o Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych). Odmowa podpisania umowy jest równoznaczna z wycofaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie.
5. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzców Konkursu w terminie nie później niż 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora od zwycięzcy Konkursu następujących dokumentów:
 - a) podpisane przez zwycięzców Konkursu oświadczenia o przekazaniu danych rachunku bankowego do przekazania kwoty nagrody zawierające prawidłowy numer rachunku bankowego, stanowiące Załącznik nr 4 (Oświadczenie o Przekazaniu Danych Rachunku Bankowego do Przekazania Kwoty Nagrody) do Regulaminu – przesłane w formie mailowej (podpisany skan) lub pisemnej na adres siedziby Organizatora;
 - b) podpisane przez zwycięzców Konkursu umowy o przeniesienie praw autorskich według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 (Umowa o Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych) do Regulaminu – dwa egzemplarze (jeden zostanie odesłany Uczestnikowi) przesłane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora;
 - c) księga znaku zwycięskiej Pracy konkursowej – zgodnie z wcześniejszymi postanowieniami Regulaminu.
6. Organizator dopuszcza przesłanie mu umowy i oświadczenia, o których mowa w ustępie poprzedzającym, w formie elektronicznej – tj. w formie plików podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Uwaga, podpis profilem zaufanym nie jest kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Są nimi np. Sigillum Sign, Szafir 2.0, proCertum SmartSign czy PEM-HEART 3.9 oraz SecureDoc 2 firmy EuroCert.
7. W przypadku, gdyby Uczestnik, którego Praca konkursowa została wybrana jako zwycięska zrezygnował z zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, Organizator ma prawo wskazać nowego zwycięzcę spośród uczestników Konkursu. Zwycięzca będzie zobowiązany do dopełnienia ww. obowiązków, w szczególności określonych w ust. 3-4.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na stronie internetowej, o której mowa w Rozdziale I Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
4. Organizator nie będzie rościł żadnych praw własnościowych wobec Prac konkursowych, które nie zostały wybrane jako zwycięska.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania Prac konkursowych i dokumentów zgłoszeniowych.
6. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i dodatkowych laureatów (o ile zostaną wskazani), przyznania i wypłaty nagrody oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, uwzględniając przy tym publikację imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu i dodatkowych laureatów (o ile zostaną wskazani) na stronie internetowej, o której mowa w Rozdziale I Regulaminu i mediach społecznościowych Organizatora, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Formularz wyrażenia zgody zawarty jest w Załączniku nr 1 (Formularz Zgłoszenia do Konkursu) do Regulaminu.
7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zawarta w Załączniku nr 5 (Informacja dotycząca Przetwarzania Danych Osobowych) do Regulaminu.
8. W przypadku wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator, będący Administratorem tych Danych, zaprzestanie ich przetwarzania, ale nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu cofnięcia. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu spowoduje automatyczne wykluczenie uczestnictwa w Konkursie.
9. Niewybrane jako zwycięskie Prace konkursowe zostaną zniszczone bez zbędnej zwłoki po zakończeniu Konkursu.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

Lista załączników:

1. formularz zgłoszenia do Konkursu;
2. wytyczne do Pracy konkursowej;
3. umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych;
4. oświadczenie o przekazaniu danych rachunku bankowego do przekazania kwoty nagrody;
5. informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych.