

WYTYCZNE DO PRACY KONKURSOWEJ

Aby uczestnik mógł lepiej zrozumieć czym zajmuje się firma Super Krak S.A. i jaki są jej wartości, Organizator przygotował ogólne wytyczne merytoryczne do przygotowania pracy konkursowej.

Opis firmy:

Od ponad 30 lat celem firmy Super Krak S.A. jest tworzenie przestrzeni, które są nie tylko piękne i innowacyjne, a jednocześnie funkcjonalne i dostosowane do potrzeb ich użytkowników. Jesteśmy zespołem, który z pasją zmienia otoczenie na bardziej wartościowe.

W naszym portfolio znajdują się realizacje inwestycji mieszkaniowych w Krakowie m.in. osiedle Bocianie Gniazdo przy ul. Bociana, Apartamenty Kaskada przy ul. Dobrego Pasterza, apartamentowiec Ułanów 58 czy Nowa Siewna. W dorobku firmy wymienić można także powierzchnie biurowe w projekcie Bocianie Gniazdo oraz inwestycje komercyjne jak Park Wodny czy Hotel Swing.

Misja:

Tworzymy miejsca, które sprawiają, że czujesz się jak u siebie!

Wyjaśnienie:

Tworzymy (realizujemy pełen proces powstawania miejsc, samodzielnie lub we współpracy z partnerami biznesowymi, którzy się kierują zbliżonymi wartościami jak nasze) **miejsca** (z pasją i starannością tworzymy nie tylko budynki, ale całkowicie zintegrowane środowiska, które mają na celu dostarczenie wymiernej jakości życia. Miejsca te emanują harmonią i estetyką, jednocześnie opierając się funkcjonalności przestrzeni, które dostarczają wyjątkowych doświadczeń dla jej użytkowników. Szanujemy i integrujemy się z otoczeniem, kierując się naszym zamiłowaniem do doskonałości produktu), **które sprawiają, że czujesz się jak u siebie** (Tworzymy te miejsc z myślą o Tobie. Nasze podejście jest skupione na zrozumieniu i spełnieniu potrzeb oraz oczekiwań naszego klienta. Dążymy do innowacyjności, a nasza nieustanna obserwacja trendów i zrozumienie potrzeb klientów pozwala nam wyprzedzać rynek, dostarczając produkty, które nie tylko spełniają, a nawet przekraczają oczekiwania. Naszym celem jest tworzenie miejsc, które sprawiają, że poczujesz się jak w domu, niezależnie od tego, gdzie jesteś)!

Wizja

Jesteśmy zespołem, który z pasją zmienia otoczenie na bardziej wartościowe dla wszystkich.

Wyjaśnienie:

Jesteśmy zespołem (Jako firma jesteśmy zgraną grupą osób, które współpracują w celu osiągnięcia wspólnych celów w kreowaniu świetnie dostosowanego produktu dla naszych klientów. Mamy różne umiejętności i odpowiedzialności, jednak jednoczy nas cel tworzenia destynacji, w których czujesz się

jak u siebie), **który z pasją** (Pasja odgrywa kluczową rolę w podejściu, jakie przyjmujemy wobec naszej pracy. Oznacza nasz entuzjazm i głębokie zaangażowanie w podejmowanie nowych wyzwań i realizację projektów. Jest to siła napędowa, która inspiruje nas do ciągłego poszukiwania wiedzy i rozumienia potrzeb naszych klientów. Ta fascynacja procesem poznawania i rozumienia ich wymagań pozwala nam dostarczać najlepiej dostosowane produkty. Jest także źródłem motywacji, która prowadzi nas do nieustannego doskonalenia się i rozwijania naszej oferty) **zmienia otoczenie** (Przekształcamy fizycznie i społecznie przestrzeń i tereny w wyniku realizacji projektów budowlanych, zmieniając przeznaczenie terenu, kształtując przestrzeń i krajobraz destynacji) **na bardziej wartościowe** (Odnosi się do procesu przekształcania otoczenia w sposób, który dodaje wartość dla społeczności lub obszaru, na którym jest realizowany projekt. Przykłady takich wartościowych działań mogą obejmować tworzenie przestrzeni mieszkalnych, które są zarówno funkcjonalne, jak i estetycznie atrakcyjne, wprowadzanie zrównoważonych praktyk budowlanych, tworzenie miejsc pracy oraz dbanie o integrację nowych projektów z istniejącym krajobrazem. W tym kontekście, "wartościowe" oznacza wartość finansową jak i wartość społeczną, kulturową i środowiskową, która powstaje przez przekształcenie w wartościową tkanę) **dla wszystkich** (Poprzez przekształcanie przestrzeni, tworzy wartość, która ma pozytywny wpływ na szerokie spektrum osób i aspektów społecznych. W kontekście działalności firmy deweloperskiej, nie ograniczamy się do wartości materialnej przekazywanej bezpośrednio kupującym, lecz kreujemy również wartości estetyczne, funkcjonalne, społeczne i ekonomiczne, które przynoszą korzyści społecznościom i całemu otoczeniu wokół inwestycji).

Motto:

Kreujemy przestrzeń, w której żyje się dobrze!

Nasze Wartości

1. Empatia (misja)
 - i. Nasi klienci są dla nas priorytetem i rozumiemy ich potrzeby.
 - ii. Tworzymy przestrzeń, które spełniają oczekiwania i potrzeby naszych klientów.
 - iii. Kładziemy nacisk na funkcjonalność przestrzeni, by dostarczać jakość doświadczeń dla użytkowników stworzonych przez nas przestrzeni.
2. Innowacyjność (wizja)
 - i. Stosujemy jakościowe i dobrze dobrane udogodnienia i technologie w naszych produktach.
 - ii. Wdrażamy nowe lub udoskonalone procesy i metody organizacyjne.
 - iii. Myślimy niekonwencjonalnie stosując niestandardowe, własne rozwiązania.
3. Wysoka jakość i efektywność (wizja)
 - i. Bazujemy na danych i ich analizie, dążąc do efektywności w każdym projekcie.
 - ii. Wykorzystujemy nisze i potencjał rynkowy dostosowując naszą ofertę do potrzeb klienta.
 - iii. Dążymy do celów poprzez śmiałe i precyzyjne decyzje.
4. Pasja (wizja)
 - i. Jesteśmy zgranym zespołem, który łączy pasję i chęć do rozumienia potrzeb i kreowania jakościowego produktu.
 - ii. Tworzymy pionierskie i niestandardowe przestrzenie z myślą o ich użytkownikach.
 - iii. Współpracujemy z profesjonalistami (architektami, wykonawcami), którzy również kierują się wartościami uznawanymi przez nas.

5. Piękno (misja)
 - i. Podkreślamy estetykę i harmonię w kreowanych przestrzeniach.
 - ii. Stosujemy jakościowe materiały w realizacjach.
 - iii. Doceniamy i uwzględniamy otaczającą nas przestrzeń (mikroklimat, przyroda, zieleń i środowisko) w naszych projektach.

Nasze DNA

1. Chcemy dostarczać przestrzenie, które są skierowane na potrzeby użytkowników, zarówno tych poszukujących aktywności i towarzystwa, jak i tych, którzy potrzebują miejsca do wyciszenia i kontemplacji. Naszym celem jest tworzenie przestrzeni, które nie tylko są piękne i innowacyjne, a jednocześnie funkcjonalne i dostosowane do potrzeb ich użytkowników. Dokładnie analizujemy grupy naszych klientów i dostosowujemy projekty do ich spersonalizowanych potrzeb.
2. Dostarczenie klientom przestrzeni mieszkalnych, usługowych i komercyjnych, które są wyjątkowe. Każda przestrzeń, którą oddajemy do użytku, wyprzedza w którejś z kluczowych kategorii ofertę rynkową. Kładziemy nacisk na estetykę. Wierzymy, że piękno przestrzeni jest wyrażone nie tylko w jej bryle czy układzie, ale także w kolorystyce, materiałach i detalu.
3. Ważna jest dla nas również współpraca dlatego budujemy długotrwałe relacje z naszymi partnerami biznesowymi i współpracownikami. Jest to podstawa w osiągnięciu sukcesów i tworzeniu jakościowego produktu.

Wskazówki

Zwycięskie logo, wyłonione spośród otrzymanych prac konkursowych, ma symbolizować nasze doświadczenie na rynku deweloperskim. Pokazywać nas jako sprawdzonego partnera w projektach zarówno mieszkaniowych jak i komercyjnych.

Przy tworzeniu sygnetu prosimy o unikanie skojarzeń ze słowem „KraK” tzn. prosimy o unikanie sylwetki smoka w logotypie. Sugerujemy odniesienia do powyższych wartości i naszych zasad.